

報道関係各位

プレスリリース #2009-01A

2009年4月28日

株式会社食レコ

~ 株式会社食レコ、食べ歩きブログポータル「プロぐるめ！」リリース~

<http://blog-gourmet.com>

“ 食べ歩きブロガー” と食品事業者を結ぶ
ブログ・マーケティングのプラットフォーム

優良食ブロガーをネットワーク化し事業を展開する株式会社食レコ(本社：東京都港区、代表取締役社長：福田さやか、以下食レコ) は4月28日 (火)、食べ歩きブログポータルサイト「プロぐるめ！」 (<http://blog-gourmet.com>) 正式版をオープン致しました。

Pay Per Post型のブログ記事広告サービス(※注1)の流行によってクチコミの公正さが問われる中で、今、「信頼できるクチコミ」の需要が増えています。こうした意識の広がりに応えるべく「プロぐるめ！」では、消費者から絶大な信頼を寄せられる“ 優良食べ歩きブロガー” を中心とした食に関心の高い生活者と、飲食店・企業・地域団体の関係を構築する参加型企画を展開していきます。

(※注1)広告主や代理事業者がブロガーに記事の掲載を依頼し、書いた人に報酬を払うことでインターネット上の露出を高める、記事報酬型とも呼ばれるマーケティング手法



1、「プロぐるめ！」概要

ブロガー自身の意思によって登録された食にまつわるブログのRSSの読込により、ブログサービス各社の枠を超えた横断的な記事閲覧を可能にしています。これによって地域/食ジャンルなど自分の興味に沿ったブログ記事を探したり、自分と感性の合うお気に入りブロガーの最新記事をまとめてチェックするなど、食に関心の高い生活者が食べ歩き情報を得られる場になっています。

2、コンテンツ内容

- RSSにより取得した優良食べ歩きブロガーのブログ記事
- 次世代の優良食べ歩きブロガーを発掘するインタビューコンテンツ
- 食に関わるキーマンへのロングインタビュー読み物
- 飲食店/企業とのコラボレーションによるモニター企画

3、サイト特徴

「プロぐるめ！」にはテレビ/ラジオへの出演、WEB媒体や雑誌への寄稿、書籍の出

版などすでにメディア実績がある有力食べ歩きブロガーが多数登録しています。そのため効果的なブログ・マーケティング企画を実施することが可能です。

4、 ブログ・マーケティング ポリシー

食レコは信頼性のある高品質なクチコミを重視するため、優良食べ歩きブロガーによる体験レポートを「ブロぐるめ！」サイト上に掲載し、ブロガー自身のブログでの記事化はブロガーの任意としています。ブロガー自身のブログでの記事化をしていただけるよう、食レコはブロガーが取り上げたくなるような付加価値の高い企画イベントを、食品事業者とともに「ブロぐるめ！」上で実施していきます。

5、「ブロぐるめ！」の使い方

<一般閲覧ユーザー>

- RSS記事の検索/閲覧
- 気に入ったブログ記事を手軽にクリッピングし保存する「クリッピング機能」
- 「渋谷」「ラーメン」などキーワードを登録しておく、そのキーワードが含まれたブログ記事を自動的に収集する「キーワードトラッキング機能」
- 感性の合う登録ブロガーとコミュニケーションできる「コメント機能」

<ブログ執筆者>

- 自身のブログのプレゼンスやアクセスアップにつながる「ランキング機能」
- さまざまな飲食店や飲食に関わる商品の「モニターキャンペーン企画」
- 登録ブロガーを起用した出版など「食エンターテイメントコンテンツ制作企画」

6、「ブロぐるめ！」を通じたブログ・マーケティング

<飲食店・企業・地域団体などの食品事業者>

- 登録ブロガーによる商品やレストランのモニター体験をレポート記事として「ブロぐるめ！」上で展開
- 登録ブロガーの意見を吸い上げた商品/メニュー開発支援、ブロガーと企業との

対話の場を設け、生活者の代表であるブロガーの生声を企業にフィードバックするなどのソリューションの企画/構築

食レコは、「ブロぐるめ！」が食に関わる全ての事業者と“優良食べ歩きブロガー”を結ぶ「ブログ・マーケティング」のプラットフォームになることを目指します。

■ 現在実施中のキャンペーン

・ 「はれるや」食事券（7500円分）プレゼント

フレンチレストラン「はれるや」を運営する小島商店の取締役副社長・小島康成氏へのインタビューと併せて、同店の食事券プレゼントを実施。当選ブロガーは同店の体験レポートを後日「ブロぐるめ！」上に掲載。

http://blog-gourmet.com/monitor_c/?act=campaign06_top

http://blog-gourmet.com/special/?act=kyoko_room

・ 明星食品「まぜそば」発売日前プレゼント

明星食品から5月18日に発売されるカップ麺「まぜそば」の発売前モニターを募集。当選者は試食レポートを発売日に「ブロぐるめ！」上に掲載。

http://blog-gourmet.com/monitor_c/?act=campaign07_top

・ 第二回「シェフ1ナイト」ご招待

豪華シェフ達の競演による、一夜限りのコラボ料理パーティ「シェフ1ナイト」（<http://www.chef-1.com/>）に参加し、会場の様子をレポートしてくれるブロガーを募集。第一回イベントの当選ブロガーによるレポートが「ブロぐるめ！」に掲載済み。

http://blog-gourmet.com/monitor_c/?act=campaign05_top

http://blog-gourmet.com/monitor_c/?act=chef01report_top

【株式会社食レコ 概要】

- 商号： 株式会社 食レコ
- 代表者： 代表取締役社長 福田さやか

- 所在地： 東京都港区南青山三丁目2番5号 南青山シティビル4F
- 設立年月日： 2008年5月28日
- URL： <http://shokureco.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社食レコ 石田(いしだ)

E-mail： ishida@shokureco.co.jp