

報道関係者各位
プレスリリース

2011年10月12日
株式会社食レコ

～株式会社食レコ、アジャイルメディア・ネットワーク株式会社と協業で
外食系企業に特化した「ブロガー試食会パッケージメニュー」を販売開始～

優良食ブロガーをネットワーク化し事業を展開する株式会社食レコ(本社:東京都港区、代表取締役:福田さやか、以下食レコ)はこの度、アジャイルメディア・ネットワーク株式会社(東京都渋谷区、代表取締役:徳力基彦、以下 AMN)と共同で開発した「外食系の企業様に特化したパッケージメニュー」の提供を開始しました。

食レコは食べ歩きブログポータル「ブロぐるめ！」の運営を手がけており、外食分野において一般消費者のファンを獲得する豊富なノウハウと、食ブロガーを中心とするブログネットワークを有しています。AMN が運営するファンサイト「Fans:Fans」を中心とするブログネットワークと連携することで、より一層外食カテゴリーの強化を図るべく、今回のパッケージメニューを開発しました。

【食べ歩きブロガー試食会 スペシャルパック】 70 万円

(個店・専門店向き)

- ブロガー試食会の企画・設計・運営(5～20 名程度)
- 「ブロぐるめ！」登録食ブロガー1000 名／「Fans:Fans」会員 5000 名への告知・抽選・連絡
- 当日の司会・進行管理
- 参加ブロガーへのイベント後フォローメール
- 「ブロぐるめ！」「Fans:Fans」内ブログ記事まとめページ作成
- 「ブロぐるめ！」内 店舗情報掲載

【オプション】

- 参加ブロガーへのアンケート実施:10 万円
- 有力ブロガーのアサイン 10 万円×人数
- 「ブロぐるめ！」内 ブロガーによる事後レポート(2 名):15 万円

【食べ歩きブロガー試食会 口コミまとめサイトパック】 250 万円

(ナショナルチェーン／メーカー向き)

- ブロガー試食会の企画・設計・運営(10~40 名程度)
- 「ブロぐるめ！」登録食ブロガー1000 名／「Fans:Fans」会員 5000 名への告知・抽選・連絡
- 当日の司会・進行管理
- 参加ブロガーへのイベント後フォローメール
- 「ブロぐるめ！」「Fans:Fans」内ブログ記事まとめページ作成
- 試食会レポートページ作成(特設サイト)
- ブログ記事まとめページ作成(特設サイト)

【オプション】

- 有カブロガーのアサイン 10 万円×人数
- 試食会レポート用ライター・カメラマンアサイン 実費

現代の生活者の消費行動に大きな影響を与える「インターネットでの口コミ」。特に食べ物や飲料はカタログやスペックで語られるものではなく、実際に食べた人、体験した人の感想や推薦が大きな力を持つため、口コミの影響が大きいジャンルだといわれています。

そのインターネットでの口コミを発信している食ブロガーを集めての試食イベントを実施することで、好意的で良質なブログ記事の生成を後押しすることが可能です。商品やメニューのこだわりを伝えたり利用シーンの訴求を行うためには、一方的な発信ではなく深いコミュニケーションが必要になりますが、試食会イベントを通して正しい理解をすることで質の高いブログ記事が生成され、それらが信頼できる生の声として、一般消費者に届くインターネット上の口コミコンテンツとなります。

食レコとAMNでは今回のパッケージメニューに限らず、今後も外食系の企業様に向け様々な分野で協業してまいります。

【株式会社食レコ】

食ブロガーのネットワークを通じて日本の食文化を正しく理解し発信していくため、現役の食ブロガー2 名が中心となって 2008 年に設立。飲食店での食ブロガーイベントや、食ブロガーによる商品開発、地域活性化プロジェクト、食ブロガーを起用した各種メディアへのコンテンツ提供などを展開。食ブロガーと美味しく安全な食を提供する企業とを繋げる活動を通して、日本の食の発展に貢献してまいります。

商号: 株式会社食レコ

代表者: 代表取締役社長 福田さやか

所在地: 東京都渋谷区恵比寿西 2-5-2 今村ビル 3F EATTOKYO 内

設立年月日: 2008 年 5 月 28 日

URL: <http://shokureco.co.jp/>

【ブログるめ!】

株式会社食レコが運営する、食べ歩きブログに特化したブログポータルサイト。美味しいものを食べることや知ることに情熱を燃やし、一般生活者からの信頼を得ている有名食ブロガーや、一般食ブロガーが1000名以上登録。飲食店や食品メーカー等と登録ブロガーとのコミュニケーションの場を創出するコラボ企画や各種イベントを実施している。

サイトオープン: 2009 年 4 月 28 日

PV: 100 万 PV/月

登録食ブロガー数: 1025 人(2011 年 9 月 30 日現在)

URL: <http://blog-gourmet.com/>

【アジャイルメディア・ネットワーク株式会社】

日本におけるカンパシーショナルマーケティングのリーディング企業。先進的な広告・ブログ(ブロガー)・PR などのソリューションを通して、ブログやソーシャルメディアの運営者、読者、企業の「会話」を促進することにより、企業のメッセージを効果的に伝達・浸透させるカンパシーショナルマーケティングを展開。透明性と信頼感を核に、企業と顧客の新たな関係づくりに寄与すると共に、情報発信者のエンパワーメントと日本(語)ブログシーンの活性化に貢献してまいります。

<http://agilemedia.jp/>

【Fans:Fans】

ユーザーが、ガジェットや本、映画、食べ物や飲み物などの“アイテム”をもとに友人関係を作っていくサービス。自分の好きなアイテムを「ファン登録」してプロフィールに表示し、同じ趣味や興味をもつほかのユーザーを発見したり、コミュニケーションをとったりすることができる。ブロガー会員数は約 3,000 名。(2011 年 9 月現在)

<http://fansfans.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社食レコ 福田(ふくだ)

e-mail: fukuda@shokureco.co.jp

株式会社食レコ 石田(いしだ)

e-mail: ishida@shokureco.co.jp

以上